

# **SEBRAE** **Conecta**

*Como fazer parte? Como funciona o Edital?*



O Sebrae Conecta é a principal porta de entrada para soluções, plataformas e ferramentas digitais chegarem nas micro e pequenas empresas clientes do Sebrae!

A entrada no programa é feita por meio de um edital de chamada pública, aberto a todos, sem custo para inscrição e sem prazo para encerramento!



*ACESSE O EDITAL*

## 1. INSCRIÇÃO

- A inscrição é feita por e-mail, enviando a documentação para [chamamento@sebraesp.com.br](mailto:chamamento@sebraesp.com.br)
- A documentação deve ser enviada em PDF, com os arquivos identificados pelo nome (procure usar os mesmos nomes que aparecem no edital)
- Caso algum documento esteja faltando, a inscrição será devolvida, e irá para o fim da fila! Fique atento para não esquecer nada!

## 2. DOCUMENTAÇÃO JURÍDICA

- Ato constitutivo e alterações (ou consolidação), registrados no órgão competente.
- Certidão negativa de falência, expedida pelo distribuidor da sede da empresa e/ou instituição.
- Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).
- Certidão Negativa, ou Positiva com Efeitos de Negativa, expedida conjuntamente pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).
- CRF (certificado de regularidade do FGTS), emitido pela Caixa Econômica Federal.
- Prova de inscrição no cadastro de contribuintes Municipal.
- Prova de regularidade com a Fazenda Municipal, relativa ao ISS (imposto sobre serviços).
- Prova de regularidade com a Fazenda Estadual.
- Termo de Adesão ao Edital de Chamada Pública (Anexo III) – **PRECISA ESTAR ASSINADO!**
- Termo de Vedações para Inscrição (Anexo IV) – **PRECISA ESTAR ASSINADO!**

## 3. DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA

- Anexo I – Dados cadastrais da empresa / instituição.
- Anexo II – Proposta técnica, **escolhendo apenas uma** categoria.
- **Conta de teste** para acesso à ferramenta.
- Evidências para o cumprimento dos **CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 e 9.**
- Evidência para o cumprimento do **CRITÉRIO CLASSIFICATÓRIO 1.**








*Lembrando: se faltar alguma coisa, volta pro fim da fila!*

## 4. EVIDÊNCIAS PARA HABILITAÇÃO TÉCNICA

E-1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para MPEs, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes MPEs, dentro de uma das categorias propostas neste edital.	<b>Cartão do CNPJ (mais de 1 ano de empresa)</b>
E-2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .	<b>Print do SSL da plataforma e/ou política de compliance da plataforma</b>
E-3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.	<b>Vínculo com pelo menos 1 dev (CTPS, contrato ou sócio)</b>
E-5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.	<b>Print da seção de suporte da plataforma</b>
E-6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).	<b>Teste de carga para mil acessos, feito no serviço de cloud, jmeter ou ferramenta similar</b>
E-7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem).	<b>Print do dashboard do serviço de nuvem</b>
E-8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social.	<b>Print do registro com data de validade</b>
E-9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.	<b>Declaração assinada da anuência ao desconto para clientes Sebrae</b>
C-1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	<b>Print da quantidade de usuários em base de dados ou sistema de CRM</b>

## 5. PREENCHIMENTO DOS CRITÉRIOS

- No ANEXO II – Proposta técnica, você irá **escolher apenas uma** das 17 categorias disponíveis. **Não esqueça da conta de teste!**
- Preencha todos os critérios **eliminatórios** e os classificatórios **apenas da categoria para qual você se inscreveu.**
- O PDF do edital pode ser aberto no word/gdocs. Separe apenas o ANEXO II no envio, contendo apenas os dados, os critérios eliminatórios e os classificatórios de sua categoria. O resto pode apagar!

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 7 (SETE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
11	A solução disponibiliza notificações de status do pedido.		
12	A solução permite o uso de metadados ( <i>tags</i> ) para especificar cada oferta.		
13	A solução permite a criação de cadastro, e quando necessário, o envio de documento cadastral diretamente pelo aplicativo.		
14	A solução de backoffice da plataforma fornece indicadores de performance, de qualidade e financeiros.		
15	A solução de backoffice da plataforma provê painel de monitoramento dos pedidos abertos, visando apoio para efetivação das transações, garantindo a melhor experiência para as partes.		
16	A plataforma dispõe de dados de preços praticados por praça, especialidade de serviços ou tipo de produto, considerando o histórico de atendimentos dos últimos 12 meses.		
17	A plataforma dá possibilidade ao ofertante responder comentários publicamente.		

**Marketplaces** que visam o acesso a mercado de produtos e serviços

**Ferramentas de Gestão Empresarial** que cuidem do dia-a-dia e aspectos de controle da MPE

**Plataforma de Gestão de Ativos** que realizam o controle da manutenção, gestão e segurança dos ativos da empresa

**Plataforma de Sustentabilidade** que auxiliam a MPE em ações relacionadas à ESG

**Ferramentas de Marketing** que agem como integradores de canais e organizadores de conteúdo e comunicação

**Plataforma de Educação** com foco em especialidades técnicas, tecnológicas e profissionalizantes

**Fintechs** que cuidam das finanças das MPEs, por meio de gestão financeira ou acesso à crédito e contas digitais

**Healthtechs** que trazem o acesso a soluções digitais relacionadas à saúde para o bem estar das micro e pequenas empresas

**Agtechs** que focam em soluções com foco em realizar a gestão e tomada de decisão da pequena propriedade rural

**Plataforma de Inovação** que faz gestão de processos e projetos com base em metodologias inovadoras

**Plataformas de Processos Jurídicos** que tem por foco desburocratizar e facilitar os trâmites legais das MPEs

**Solução de Produtividade e Comunicação** para melhorar a comunicação interna e a gestão de pessoas para as MPEs

**Plataforma Digital de Seguros** que visa que visa oferecer cobertura para micro e pequenas empresas de maneira customizável e flexível

**Plataforma de Recrutamento** que busca os melhores profissionais para atender às necessidades de uma MPE

**Plataforma de Atendimento Automatizado** que tem por objetivo acelerar e simplificar o atendimento aos clientes por meio da tecnologia

**Agregadores de Marketplaces** que tem por objetivo inserir os produtos ou serviços da MPE em diversas plataformas de vendas

**Ferramentas de Gestão Empresarial Offline** que cuidem do dia-a-dia e aspectos de controle da MPE, porém não precisam de conexão com internet



## 6. PONTUAÇÃO MÍNIMA

- Para ser aprovado no Sebrae Conecta, é necessário atender, além de todos os critérios eliminatórios, pelo menos **70% dos critérios classificatórios em sua categoria**.
- Se a soma da sua pontuação for abaixo do mínimo, sua inscrição será reprovada automaticamente.
- Neste caso, sugerimos que verifique a possibilidade de desenvolver rapidamente alguma das features que você não atende antes de enviar sua inscrição.
- Lembre-se: **não há prazo para o edital fechar!** Garanta que sua pontuação esteja dentro do solicitado!

Categoria	Pontuação mínima
(1) Marketplaces	21
(2) Ferramentas de Gestão Empresarial	19
(3) Plataforma de Gestão de Ativos	20
(4) Plataforma de Sustentabilidade	18
(5) Ferramentas de Marketing	19
(6) Plataforma de Educação	19
(7) Fintechs	19
(8) Healthtechs	19
(9) Agtechs	20
(10) Plataforma de Inovação	19
(12) Plataformas de Processos Jurídicos	19
(12) Solução de Produtividade e Comunicação	19
(13) Plataforma Digital de Seguros	19
(14) Plataforma de Recrutamento	19
(15) Plataforma de Atendimento Automatizado	19
(16) Agregadores de Marketplaces	19
(17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline	19

## 7. AVALIAÇÃO DO COMITÊ

- Utilizando a conta teste informada, o Comitê do Sebrae irá navegar em sua solução e buscar cada uma das features assinaladas no Anexo II como “atende”, bem como validar as evidências para os critérios eliminatórios.
- Caso o Comitê consiga comprovar todas os critérios estabelecidos, a pontuação será somada, e caso atinja o mínimo necessário, a empresa será aprovada.
- Se o Comitê não conseguir validar algum critério, ou alguma evidência não seja considerada como válida, o Comitê irá agendar uma diligência com a empresa proponente, para que sejam averiguadas as inconsistências.
- A diligência será feita por **vídeo chamada**, onde a empresa será solicitada a compartilhar a tela e apresentar os critérios ou evidências faltantes.
- O convite à diligência será feito por e-mail, o mesmo por onde foi enviada a documentação. Em caso de não comparecimento, uma nova data será marcada. Caso não compareça novamente, a empresa estará automaticamente reprovado.

## 8. PRAZOS

- O tempo de espera entre a entrada da inscrição até o fim da avaliação, com a publicação das atas homologando a análise, gira em torno de **2 meses**, devido ao grande número de inscrições recebidas, o que ocasiona em fila.
- O Sebrae se reserva o direito de estender este prazo, caso necessário, por motivos internos.
- Caso tenha alguma dúvida sobre o andamento de seu processo, envie um e-mail para [chamamento@sebraesp.com.br](mailto:chamamento@sebraesp.com.br), com cópia para [guilhermeab@sebraesp.com.br](mailto:guilhermeab@sebraesp.com.br), que responderemos assim que possível.
- Em caso de reprovação, uma nova inscrição somente será aceita após a publicação da ata de homologação.

## 9. PRIMEIROS PASSOS

- Após a aprovação, iremos subir a minuta do contrato para assinatura em sistema próprio de assinatura digital do Sebrae. **Não utilizamos outro meio para assinar!**
- Uma vez assinado, iremos agendar uma reunião de kick-off, onde daremos mais detalhes sobre como vai funcionar a parceria, detalhar integrações e mapear a jornada do cliente em sua plataforma.
- Essa reunião será feita por **vídeo-chamada**, e será agendado em uma data conveniente para ambas as partes, então caso seja proposta uma data indisponível para a empresa, podemos remarcar sem problemas!
- Será agendado também o lançamento oficial da parceria, onde iremos colocar o logo no site do Sebrae Conecta, e fazer uma apresentação oficial para todo o Sebrae-SP!
- Nesta apresentação, você fará um pitch de 20 minutos, contando sobre sua ferramenta e como ela pode ajudar as micro e pequenas empresas.
- **Atenção:** somente mencione o Sebrae e a parceria (ex. colocar logo do Sebrae em seu site) após o lançamento oficial, para que toda a equipe do Sebrae saiba da nova parceria e não confunda sua menção ao Sebrae com uma tentativa de golpe (*acontece muito!*).

## 10. CONTRAPARTIDAS DO SEBRAE

- Divulgar a plataforma em seus canais, dentro de seu portfólio de soluções digitais, como parte do programa Sebrae Conecta (fazemos redes sociais, site do Conecta, e divulgação no atendimento presencial e remoto).
- Fornecer a documentação e o acesso da integração durante a vigência da parceria.
- Manter contato periódico com o parceiro, sempre que necessário (*temos um grupo no whatsapp!*)
- Enviar 10 mil disparos de e-mail marketing semestralmente, falando da solução parceria **dentro do âmbito da parceria do Sebrae Conecta.**
- Oferecer 20% de desconto em oportunidades de patrocínio e compras de espaço em eventos do Sebrae, sobre a tarifa vigente da política comercial do Sebrae-SP.

## 11. CONTRAPARTIDAS DO PARCEIRO

- Fornecer acesso à plataforma (hospedagem, suporte ao cliente, contato com o Sebrae, etc.).
- Disponibilizar na plataforma link para a **Vitrine Sebrae**, nosso portal de ferramentas e cursos online.
- Realizar a integração de dados com os sistemas do Sebrae, para identificar os clientes Sebrae em sua plataforma e mensurar ações de impacto positivo em suas empresas.
- Equiparar os 10 mil envios semestrais do Sebrae-SP, enviando uma comunicação do Sebrae para sua base, **também dentro do âmbito da parceria do Sebrae Conecta**.
- *Caso o parceiro tenha uma base menor que 10 mil, é só comprovar o tamanho e poderá fazer uma quantidade menor. Caso tenha interesse em fazer mais de 10 mil, verifique com a equipe do Sebrae, e tendo disponibilidade, podemos combinar um envio maior!*
- Oferecer 10% de desconto para clientes do Sebrae em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência da parceria.

## 12. INTEGRAÇÃO DE DADOS

- Durante a reunião de kick-off, iremos mapear quais interações que nosso cliente realiza dentro da plataforma resultam em uma melhora direta para a empresa. Chamamos essas interações de “Gatilho”.
- A integração é feita por uma API proprietária do Sebrae, e consiste em duas etapas:
  - 1. Identificação do cliente Sebrae em sua plataforma:** o parceiro irá validar, por meio do CPF, se um cliente seu (novo ou antigo) está cadastrado na base do Sebrae, e será considerado como “Cliente Sebrae” para que o parceiro possa monitorar seus gatilhos e oferecer o desconto de 10% combinado em contrato.
  - 2. Envio do registro de gatilhos:** o parceiro deverá enviar pela API um registro, contendo DATA, HORA, CÓDIGO DO GATILHO (fornecido no kickoff), CPF e CNPJ (sendo este opcional), para cada acionamento das ações gatilho feitas por clientes identificados como “Cliente Sebrae” em sua plataforma.
- Este método será utilizado para mensurar a performance das parcerias. Fica sob responsabilidade do parceiro adequar seu termo de uso para fins de LGPD, bem como o ajuste em seu fluxo de captura de dados para que conste o CPF do cliente.

## 13. E DEPOIS...

- Feito tudo isso, está valendo a parceria! O time do Sebrae irá indicar suas soluções em atendimentos, e a equipe de gestão do Conecta irá te aproximar de gestores de projetos e programas para que sua plataforma esteja bem integrada em nossas ações.
- Em outubro teremos a **Feira do Empreendedor**, e teremos um espaço do Sebrae Conecta este ano! Aliás, quase todo ano temos, e convidamos os parceiros a fazerem parte deste grande evento!
- Sugerimos também que visitem os Escritórios Regionais do Sebrae de seu interesse, para que se aproxime de ações locais onde faz sentido para o público de sua plataforma.
- **No mais, é só sucesso! <3**





**obrigado!**

unidade gestão de soluções e transformação digital

[guilhermeab@sebraesp.com.br](mailto:guilhermeab@sebraesp.com.br)

dúvidas sobre documentação:

[chamamento@sebraesp.com.br](mailto:chamamento@sebraesp.com.br)